

คำนิยามศัพท์

นักท่องเที่ยว หรือ  
นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

- มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป
- ฐานะปานกลางขึ้นไป
- เคยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ  
อย่างน้อยหนึ่งครั้ง ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

นักท่องเที่ยวกลุ่มศึกษากภาพสูง

- มีฐานะดี
- ใช้จ่ายสูงในการท่องเที่ยว
- ชอบท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ  
ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

## NEED TO KNOW

### 1 รู้จักประเทศมาเลเซีย

- มีพื้นที่ 329,758 ตารางกิโลเมตร
- แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 13 รัฐ และ 3 ดินแดนสหพันธ์
- ประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวมลายู (มาเลย์) ซึ่งเป็นผู้นับถือศาสนาอิสลาม

มีประชากรทั้งหมด จำนวน  
**29,179,952** คน

(ข้อมูล : ข้อมูลอ้างอิง ณ ปี 2556)

เคยเดินทางท่องเที่ยว  
ต่างประเทศ จำนวน

**10,831,949** คน

กรุงกัวลาลัมเปอร์

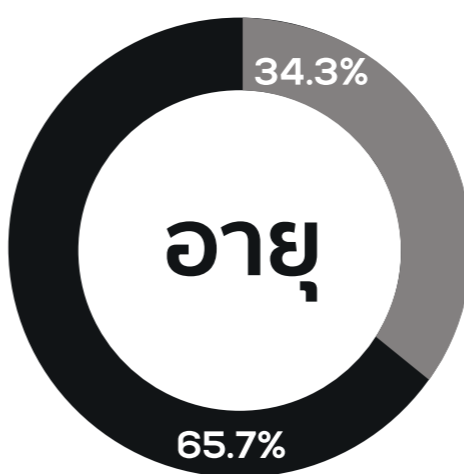
เมืองหลวง



เมืองปุตราจายา

เป็นเมืองราชการ

## NICE TO KNOW



IWC

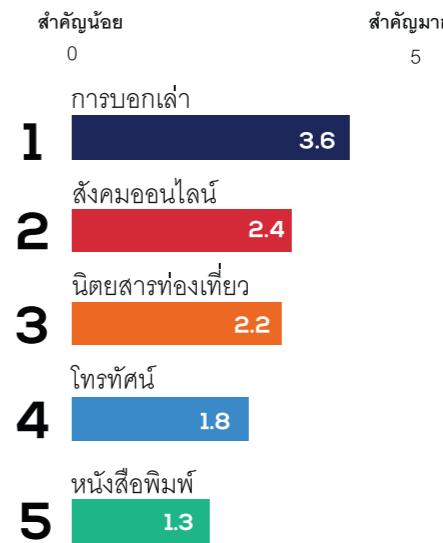
หญิง < ชาย



TOP 5 ประเทศที่เลือกไปเที่ยว



แหล่งข้อมูลที่ใช้ตัดสินใจของนักท่องเที่ยว



มาเลเซียมีขนาดเศรษฐกิจเป็นลำดับที่ 3 ของอาเซียน

**GDP** ประเทศ  
**304.73**

พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

มาเลเซียมีรายได้ประชากรเฉลี่ยต่อหัวสูงเป็นลำดับที่ 3 ของอาเซียน

มาเลเซียมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวที่ **10,345**

ดอลลาร์สหรัฐต่อปี

### 2 รู้จักนักท่องเที่ยวศึกษากภาพสูงชาวมาเลเซีย

มีนักท่องเที่ยวศึกษากภาพสูง จำนวน

**2,285,541** คน

เมืองที่นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียอยู่อาศัย



(576,847 คน)

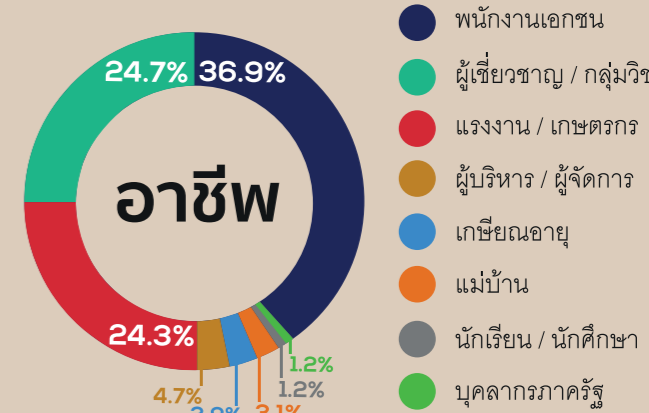
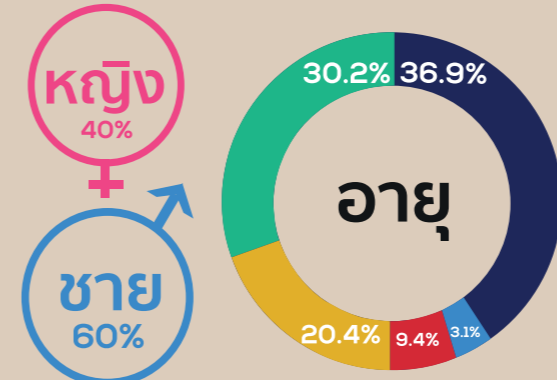


(98,447 คน)

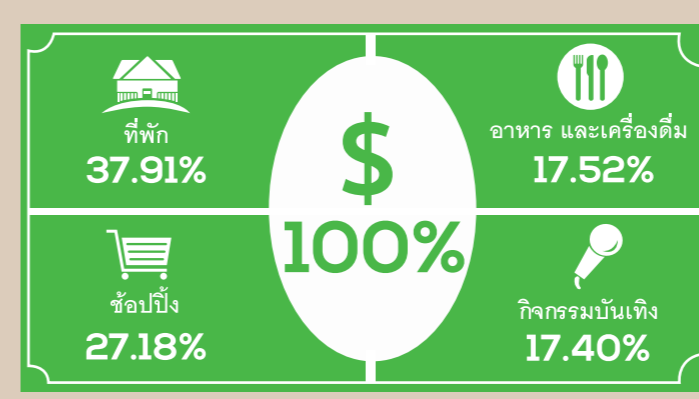


(67,423 คน)

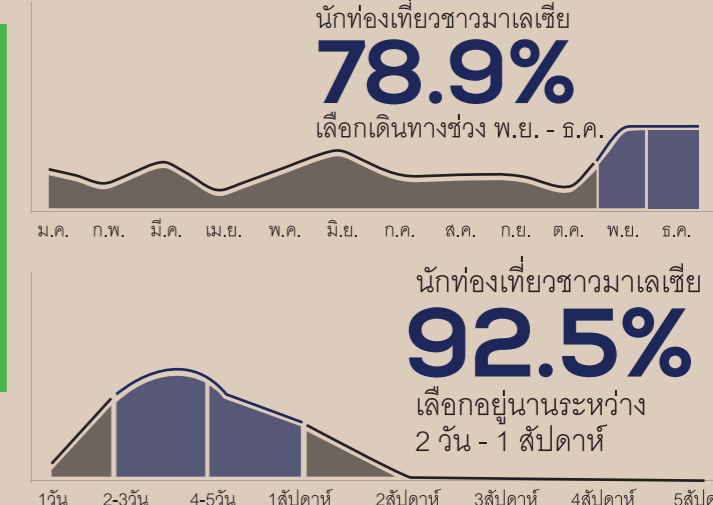
ทัศนคติที่มีต่อประเทศไทย



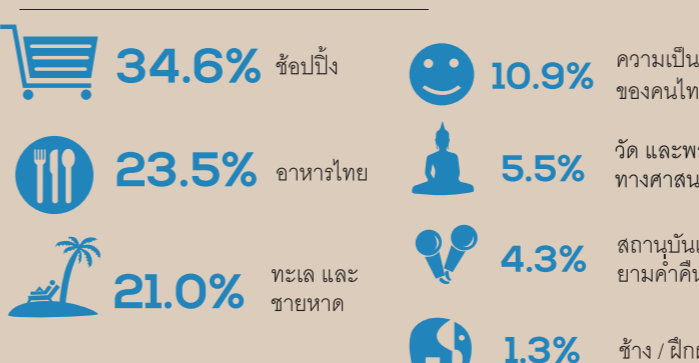
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว



ไปเที่ยวช่วงไหน - อยู่นานกี่วัน



ภาพแรกที่นึกถึงประเทศไทย



เมืองท่องเที่ยวยอดนิยมในประเทศไทย



กลุ่มไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวศึกษากภาพสูงชาวมาเลเซีย และกลยุทธ์การนำเสนอขาย

**Reformer 39.2%** → **Sense the Spirit of Mindful Travel**

สะท้อนความเป็นไทย (Thainess) และความเป็นเมืองพุทธ บนความหลากหลายทางวัฒนธรรม และประเพณี มอบประสบการณ์ประทับใจ ความอบอุ่นจาก "น้ำใจ/ความเป็นมิตร" เน้นการให้เกียรติ และตระหนักถึงความแตกต่างทางศาสนา ด้วยการจัดเตรียมเครื่องมือที่จำเป็น ทั้งสถานที่เพิ่มความสะดวกด้านความเป็นอยู่ และอาหารการกิน ที่มีคุณภาพชั้นเลิศไว้รอต้อนรับ "แขกเมืองผู้มีเกียรติ"

**Succeder 31.4%** → **Nurture you Ultimate Moment Exclusively**

ฉลองงานวิวาห์ และอันนิมุสในบรรยากาศสุดโรแมนติก เตรียมพร้อมและเป็นส่วนตัวได้ใกล้ชิด ที่เมืองไทย

**Mainstream 29.4%** → **Be Ecstatic with the Eclectic Experience**

สัมผัสกับไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายจากการรวมตัวของผู้คนที่มีวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ทั้งความเป็นอยู่ อาหารการกิน ความบันเทิงรูปแบบต่างๆ ที่สามารถสัมผัสได้ตลอดทั้งวัน และคืน เปิดโลกทรรศน์ใหม่ที่ไม่ว่างจากอีกต่อไป

ลักษณะบุคลิก และพฤติกรรม

- แสดงความเห็น
- ไม่ยึดติดกรอบ
- ชอบประสบการณ์
- ชื่นชมธรรมชาติ
- สุนทรีย์นิยม
- เน้นแก่นแท้
- ต้องการควบคุม
- ให้รางวัลตัวเอง
- โดดเด่นแตกต่าง
- แสวงหาอย่างท้าทาย
- หาความก้าวหน้า
- วางแผนขั้นตอน
- ปกติ เรียบง่าย
- ครอบครัวใกล้ชิด
- ทำตามกฎเกณฑ์
- คิดก่อนใช้จ่าย
- ไม่ชอบสุมเสี้ยง
- เน้นความปลอดภัย

- Do's**
- นำเสนอสินค้าที่จริงจัง คุณภาพเหมาะสมกับข้อเสนอ เป็นธรรมชาติ ตรงไปตรงมา
  - แสดงออกถึงความใส่ใจต่อสรรพสิ่ง สิ่งคมและสิ่งแวดล้อม
  - ตั้งใจให้คิดเอง ตัดสินใจเอง แต่กระตุ้นให้เกิดความอยากรู้อยากเห็น อยากรู้ ประสบการณ์ ด้วยการตัดสินใจของเขาเอง
  - นำเสนอเฉพาะสินค้าและบริการขั้นดีเยี่ยม
  - แต่งแต่งอารมณ์ของสินค้าให้ดูหรูหราฟู่ฟ่า
  - สร้างให้เกิดอารมณ์ของความขิลระ สงบ
  - เน้นสินค้าจะเฉพาะกลุ่มของเขา
  - อย่าเน้นการลดแลกแจกแถม และเล่นราคา
  - แสดงความเชี่ยวชาญในธุรกิจโดยคาดหมายแผนการรองรับความต้องการแบบเฉพาะเจาะจงได้อย่างครบถ้วน
- Don'ts**
- หลอกลวง เติบโตตั้งสีสิ้นเกินจริง
  - กำหนดกฎเกณฑ์ที่เข้มงวดเกินไป
  - ขึ้นตอนซับซ้อน รุนววย
  - การขายแบบที่เอา ไม่มีแผนการ ไม่มีทางเลือก
  - นำเสนอเหมือนทั่วๆไป ดูพื้นๆ ไม่มีรสนิยม
  - เน้นการขายแบบที่เอา ไม่มีแผนการ ไม่มีทางเลือก ดูซับซ้อนไม่จริงใจ
  - ไม่สร้างความตระหนัก แปลกใจ ด้วยสิ่งเข้าที่เกินคาดจริง
  - ไม่สู้เข้า หรือสร้างความรู้สึกที่ไม่คุ้นเคย ด้วยการเปลี่ยนแปลงแบบหน้ามือเป็นหลังมือ
  - หลีกเลี่ยงการนำเสนอสิ่งที่ไม่เหมาะสม นอกเหนือ สภาพสังคมที่เป็นอยู่
  - ไม่ใช้กลยุทธ์ที่ฉ้อฉล หรือเอาแต่ให้ร้ายผู้อื่น